



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

INSTITUT FÉDÉRATIF DE RECHERCHES EN TOURISME

L'INSTITUT DU TOURISME CÔTE D'AZUR

La France et la Côte d'Azur, Terre de Tourisme

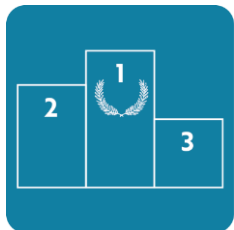


➤ FRANCE :

- ✓ Poids de l'économie du Tourisme en France : **8 % du PIB** (2018)
- ✓ **Pays le plus visité au monde** : 89,4 millions d'arrivées (2018)
- ✓ **Pays au 3^e rang mondial pour les recettes** issues du tourisme international (55,5 Mds € en 2018)

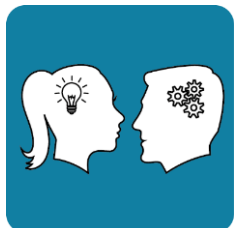
➤ CÔTE D'AZUR :

- ✓ Poids de l'économie du Tourisme en local : **PIB local > 7 Mds € = 15 % du PIB** (2019) = X 2 PIB national
- ✓ **Aéroport de Nice est le 3^e aéroport de France et 1^{er} de Province en nombre d'arrivées** : 14,5 Mns (2019)
- ✓ **11 Mns de Touristes** : 5,3 Mns de Touristes issus de FRANCE & 5,7 Mns de Touristes étrangers



1. Contribuer de manière prépondérante au développement et à l'évolution de la prédominance mondiale du territoire de la Côte d'Azur dans le secteur du Tourisme :

- A. *identifier, répertorier et analyser les besoins des acteurs professionnels et publics du secteur (Entreprises & Collectivité Territoriales) et y répondre ;*
- B. *identifier, répertorier et fédérer les experts et les ressources de UCA* (EUR**, Académies & Laboratoires, Plateformes Technologiques, etc.) ;*
- C. *vendre notre expertise à l'international (incoming & outgoing).*



2. Mettre en synergie les compétences et les ressources du territoire azuréen :

- A. *faire le lien entre les offres et les demandes (consommateurs/pros/académiques) ;*
- B. *mutualiser les moyens et les investissements (effet de levier).*

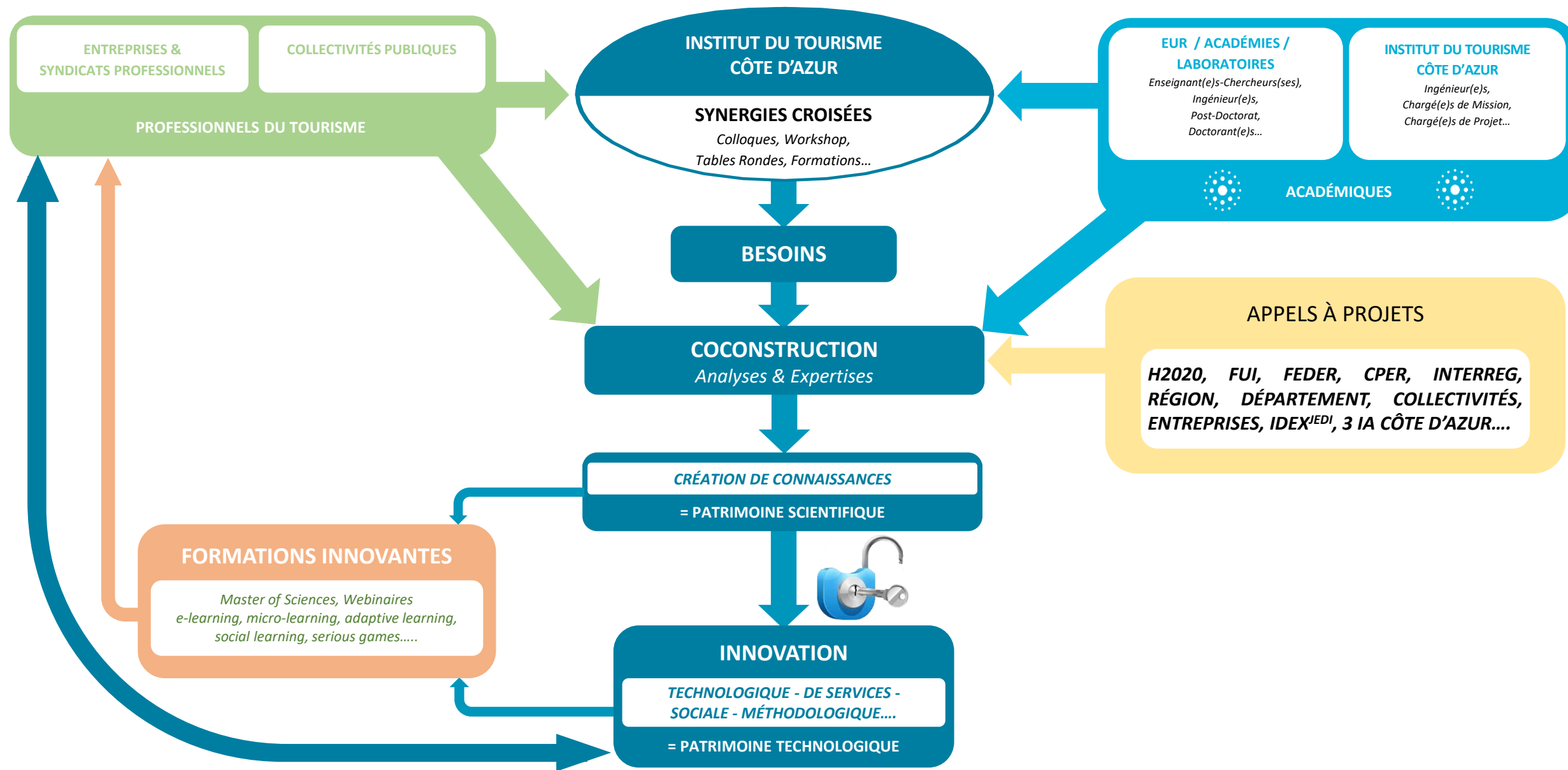


3. Disposer d'un lieu bien identifié et attractif comme lieu d'échanges entre la Recherche, la Formation et le secteur professionnel du Tourisme pour de la fertilisation croisée, terreau de l'innovation.

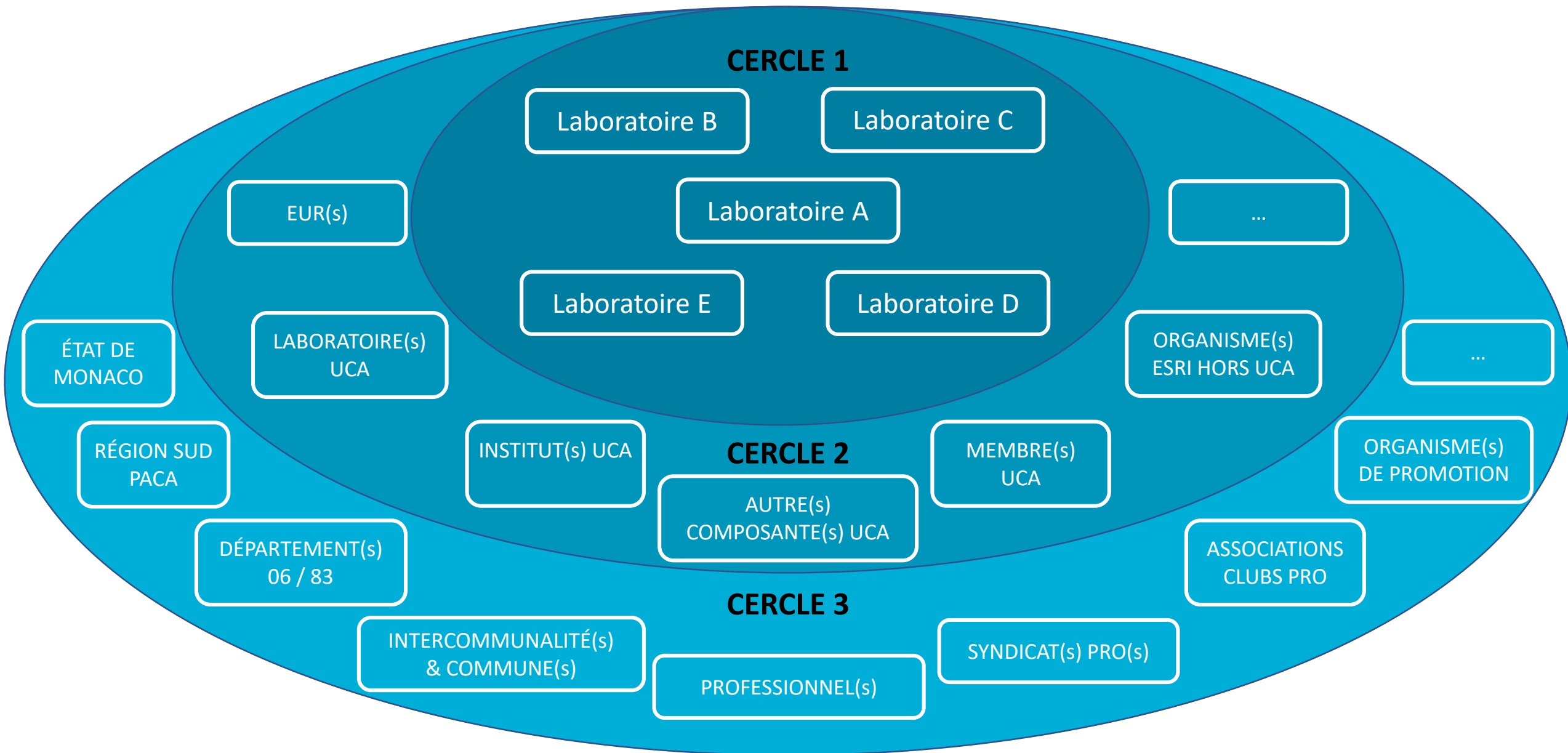
OBJECTIFS

1. Devenir un Pôle de Recherche structuré et d'expertise dans des filières du secteur du Tourisme, spécifiques à notre territoire, et liés à nos domaines d'activités stratégiques et de recherches actuels et de demain ;
2. Devenir un Pôle de Formations innovantes d'excellence, que cela soit en termes de formations initiales ou continues, professionnelles ou professionnalisantes, répondant aux besoins actuels et futurs du secteur et articulées avec l'enseignement secondaire ;
3. Faire émerger et soutenir des projets de recherche partenariale novateurs au profit de l'évolution et de la prédominance de notre territoire en matière de Tourisme ;
4. Faire émerger et soutenir des projets de création d'entreprises innovantes et éco-responsables dans le secteur du tourisme, issus de projets d'étudiants ou découlant des travaux de recherche des Enseignants-Chercheurs et Chercheurs de Université Côte d'Azur, sur le territoire, par la création d'un fonds spécifique en partenariat avec les acteurs locaux ;
5. Mettre en place un programme de bourses spécifique pour soutenir l'excellence et la mobilité internationale entrante et sortante des étudiants, des enseignants-chercheurs et chercheurs.

MÉTHODOLOGIE & INTERACTIONS

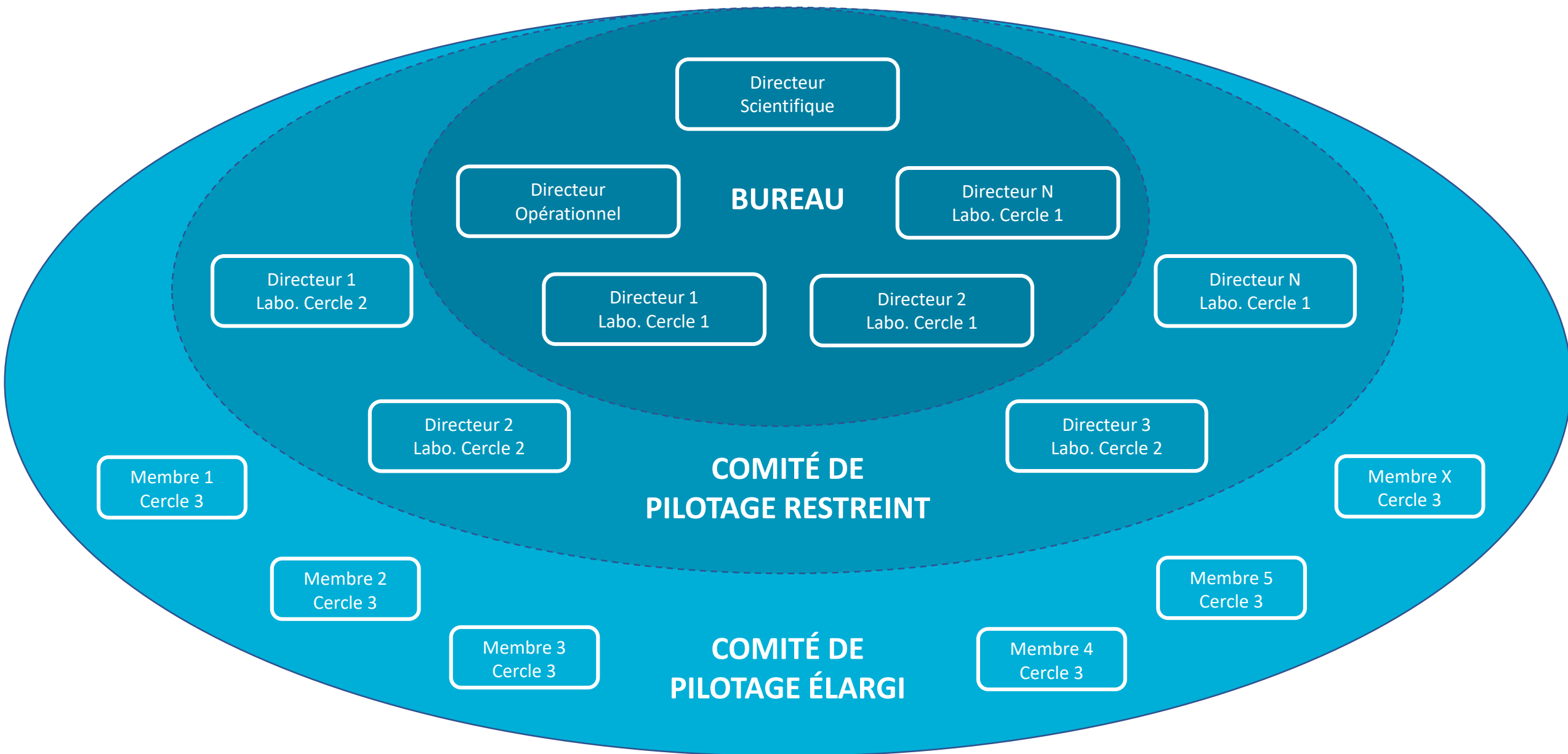


ORGANISATION



GOUVERNANCE

CONSEIL DE L'INSTITUT



NUMÉRIQUE & IA



DÉVELOPPEMENT DURABLE & TOURISMOPHOBIE

NUMÉRIQUE & IA



M.I.C.E



DÉVELOPPEMENT DURABLE & TOURISMOPHOBIE

€

APPELS À PROJETS : H2020,
FUI, FEDER, INTERREG, CPER,
COLLECTIVITÉS, ENTREPRISES,
IDEX^{JEDI}, 3 IA CÔTE D'AZUR....

DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES & DE RECHERCHES (DASR) AXES THÉMATIQUES

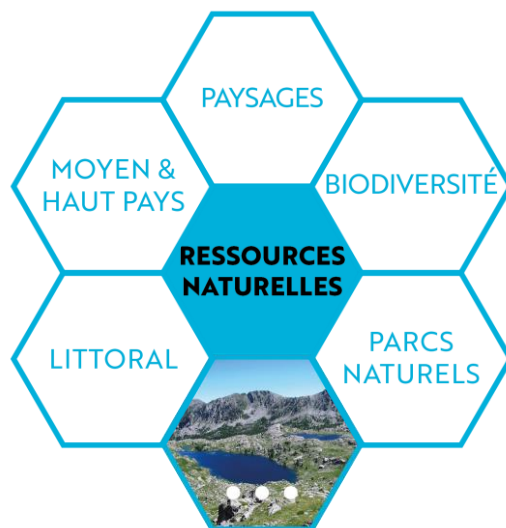
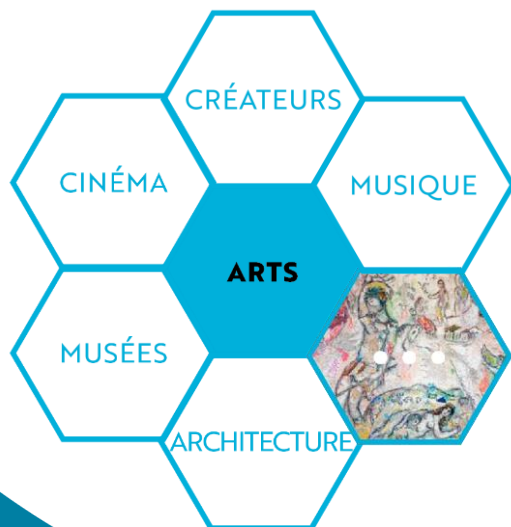


ELMI / DS4H /
LEX SOCIÉTÉ / ODYSSEE
CREATES / SPECTRUM / LIFE

NUMÉRIQUE & IA



PATRIMOINE



DÉVELOPPEMENT DURABLE & TOURISMOPHOBIE

€

APPELS À PROJETS : H2020,
FUI, FEDER, INTERREG, CPER,
COLLECTIVITÉS, ENTREPRISES,
IDEX^{JEDI}, 3 IA CÔTE D'AZUR....

DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES & DE RECHERCHES (DASR) AXES THÉMATIQUES



ELMI / DS4H /
LEX SOCIÉTÉ / ODYSSEE
CREATES / SPECTRUM



DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES & DE RECHERCHES (DASR) AXES THÉMATIQUES



ELMI / DS4H /
LEX SOCIETE / ODYSSEE
CREATES / LIFE / HEALTHY

NUMÉRIQUE & IA



DÉVELOPPEMENT DURABLE & TOURISMOPHOBIE

€

APPELS À PROJETS : H2020, FUI, FEDER, INTERREG, CPER, COLLECTIVITÉS, ENTREPRISES, IDEX^{JEDI}, 3 IA CÔTE D'AZUR....

* MSG : Minorité Sexuelle et de Genre

FORMATIONS TOURISME UCA

NIVEAU BAC+5

L É G E N D E

Droit, Science
Politique,
Économie &
Gestion

Arts, Lettres,
Langues &
Communication

Sciences Humaines
& Sociales

Biologie, Santé,
Sport

Sciences,
Ingénierie,
Technologies &
Environnement

Formations
« Directes »

Formations
« Indirectes »

Master Tourisme

-
E-tourisme, Hôtellerie-
MICE (Meeting,
Incentives,
Conferencing,
Exhibitions)

Master Tourisme

-
E-tourisme, Cultures-
Travel-Territoires

Master Management

-
Management de
l'Hôtellerie
Internationale
(MHI)

Master Management

-
Management de l'Art
de la Culture
(MAC)

Master Management

-
Marketing,
Entrepreneuriat &
Événementiel Sportif
(MEES)

Master of Sciences

-
Strategic Event
Management &
Tourism
Management
-
*SKEMA Business
School*

Master of Sciences

-
Luxury Hospitality &
Innovation
-
*SKEMA Business
School*

Master of Sciences

-
Luxury & Fashion
Management
-
*SKEMA Business
School*

Master of Sciences

-
Global Luxury &
Management
-
*SKEMA Business
School*

Master Information & Communication

-
Événementiel,
Médiation &
Ingénierie de la
Culture-Arts Actuels,
Musées & Patrimoine
(EMIC)

Master Information & Communication

-
Communication
Écociroyenne,
Patrimoine et
Développement
Durable
(COMEDD)

Master Management du Sport

-
Développement
Territorial par le Sport
(DTS)

Master Civilisations, Cultures & Sociétés

-
Métiers du
Patrimoine, Histoire
de l'Art, Archéologie

Master Droit Privé

-
Histoire du Droit et
Conservation du
Patrimoine
(2^{ème} Année)

Master Droit Internationale et/ou Européen

-
Droit de la Mer et des
Affaires Maritimes
(2^{ème} Année)

Master of Sciences IDEX

-
Conservation et
Valorisation des
Ressources
Marines
(MARRES)

Master of Sciences IDEX

-
Management de la
Filière Aromes &
Parfums

Master of Sciences IDEX

-
Affluencers

Master Humanités & Industries Créatives

-
Parcours Gestion de
Projets pour les
Industries Créatives
(MAPIC)

Master LLCER

-
Tradaptation : sous-
titrage & doublages
des productions
cinématographiques &
audiovisuelles

Master Information & Communication

-
Ingénierie de la
Communication
Organisationnelle,
Numérique et
Stratégique
(ICONES)

Master LEA

-
Langues et Affaires
Internationales :
Relations Franco-
Italiennes

Master Information & Communication

-
Innovation, Création
et Communication
Digitale
(ICCD)

Master Lettres

-
Mondes du document
: supports, contenus,
médiations

FORMATIONS TOURISME UCA

NIVEAU BAC+3 & Diplôme d'Université (DU)

L É G E N D E

Droit, Science
Politique,
Économie &
Gestion

Arts, Lettres,
Langues &
Communication

Sciences Humaines
& Sociales

Biologie, Santé,
Sport

Sciences,
Ingénierie,
Technologies &
Environnement

Formations
« Directes »

Formations
« Indirectes »

**B.U.T. Techniques de
Commercialisation**

-
Marketing du
Tourisme

**Licence Générale
Économie Gestion**

-
Économie &
Management du
Tourisme
(3^{ème} Année)

**Licence Générale
S.T.A.P.S.**

-
Management du Sport

**Licence
Professionnelle**

-
Arts et Techniques de
l'Hôtellerie de Luxe
(ATHL)

*Réouverture Rentrée
2022/2023*

**Licence
Professionnelle**

*Techniques de
Commercialisation*
-
Métiers du Tourisme
& des Loisirs
(LP MTL)

**Licence
Professionnelle**

*Techniques de
Commercialisation*
-
Nautisme & Métiers
de la Plaisance
(LP NMP)

**Licence
Professionnelle**

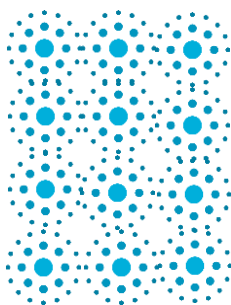
-
Guide-Conférencier

**Licence
Professionnelle**

-
Protection &
Valorisation du
Patrimoine
Historique &
Culturel

**Licence
Professionnelle
Information &
Communication**

-
Métiers de la
Communication :
Événementiel
(LP MCE)



**B.U.T. Carrières
Sociales**

-
Animation Sociale
et Socioculturelle

**B.U.T. Information &
Communication**

-
Communication

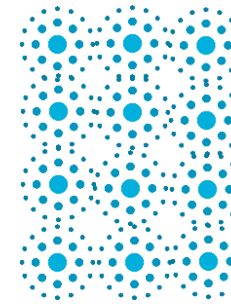
Licence Générale
-
Arts du Spectacle

**Licence Générale
(Double)**

-
Ethnologie des Arts
Vivants

**Licence
Professionnelle
Carrières Sociales**

-
Métiers de
l'Animation Sociale,
Socio-éducative et
Socioculturelle
(LP MASSS)



D.U.

-
Sport-Patrimoine-
Tourisme

Réouverture 2022

D.U.

-
Entertainment

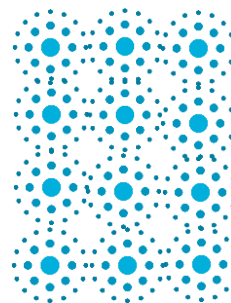
En cours de validation

D.U.

-
Études
Cinématographiques

D.U.

-
Histoire de l'Art et de
l'Archéologie



D.U.

-
Connaissance de la
France & des Marchés
Touristiques

*Non Actif – Relance à
l'étude*

D.U.

-
Préparation à l'entrée
dans les formations
tourisme de l'UNS

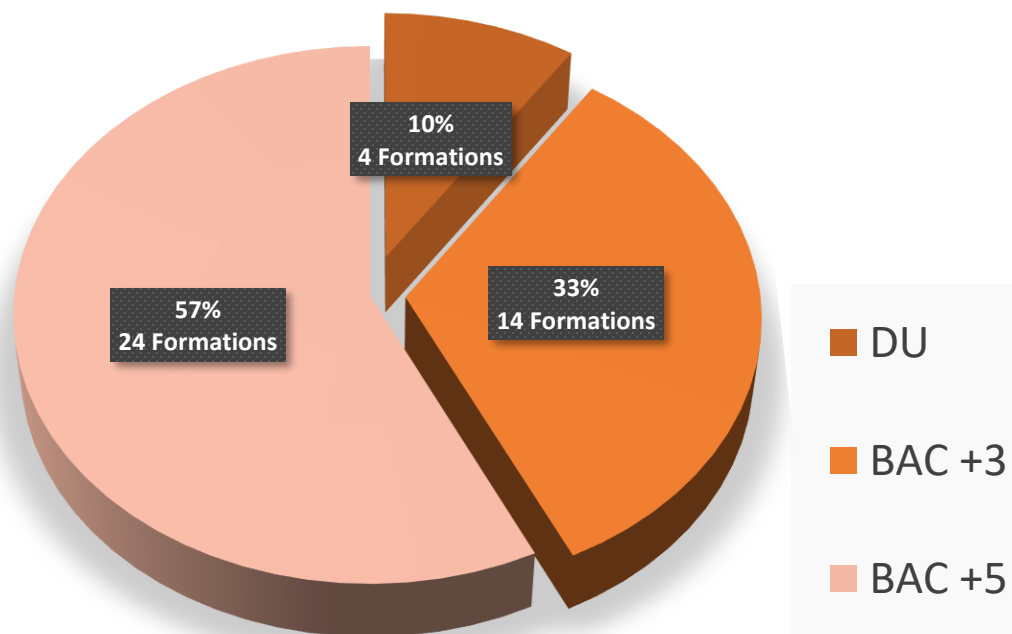
*Non Actif – Relance à
l'étude*

D.U.

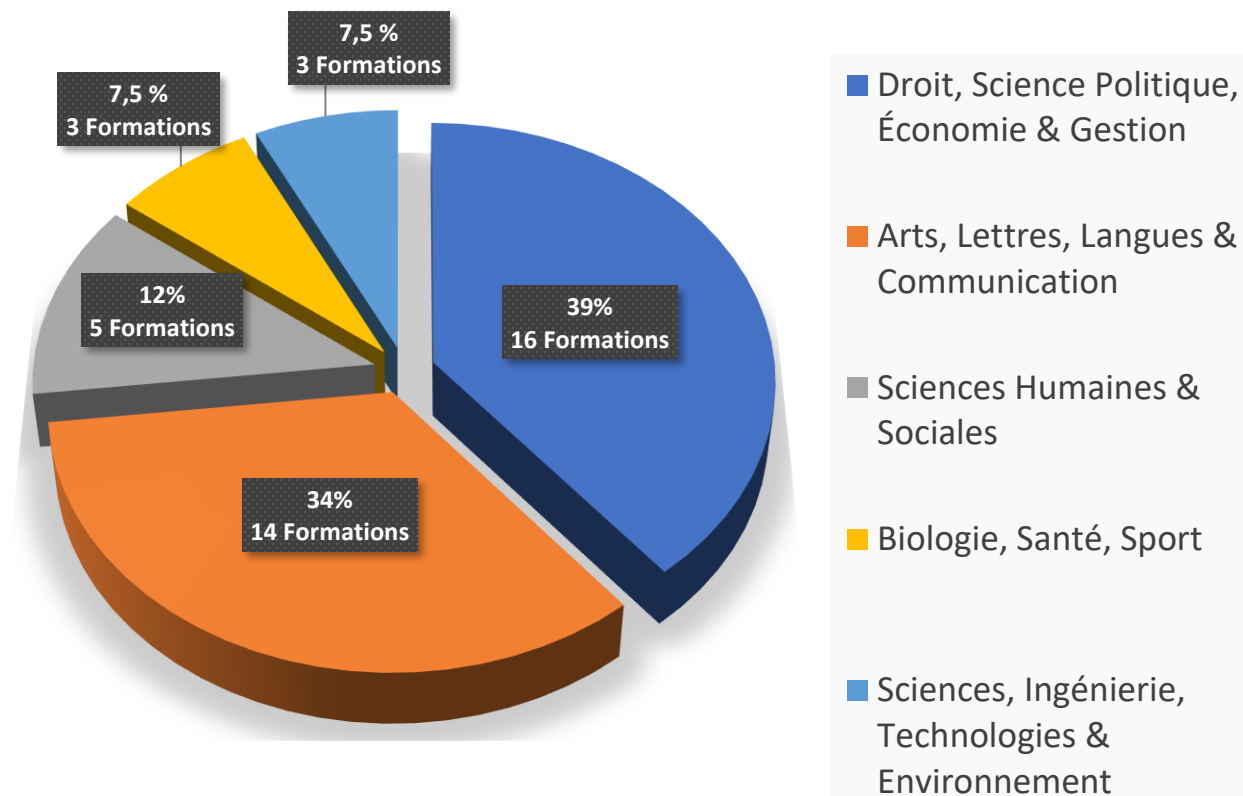
-
LEA & Tourisme

Lancement à l'étude

RÉPARTITION DES FORMATIONS PAR NIVEAU



RÉPARTITION DES FORMATIONS PAR DISCIPLINE



FORMATIONS TOURISME UCA

Positionnement de UCA à diverses échelles

A - Rang UCA

Universités en Région Sud Provence-Alpes-Côte-d'Azur

RANG	UNIVERSITÉS	FORMATIONS DIRECTES	FORMATIONS INDIRECTES	TOTAL
1	Université Côte d'Azur	24	18	42
2	Avignon Université	5	8	13
3	Aix-Marseille Université	4	18	22
4	Université de Toulon	4	6	10
TOTAL		37	49	87

B - Rang UCA

Universités en France

RANG	UNIVERSITÉS	FORMATIONS DIRECTES	FORMATIONS INDIRECTES	TOTAL
1	Université d'Angers	41	18	59
2	Université Côte d'Azur	24	18	42
3	Université Savoie Mont Blanc	17	19	36
4	Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne	16	0	16
5	Université Toulouse – Jean Jaurès	15	3	18
6	Université Grenoble Alpes	14	24	38
7	Université Lumière – Lyon 2	11	2	13
TOTAL		138	83	222

ACTIONS 2021-2022

FORMATIONS

ACTION 1

*Valorisation
offre de formations actuelle*

ACTION DE COMMUNICATION

*Rédaction d'un article pour diffusion interne
et externe.*

OBJECTIF : valoriser l'offre de formations en
Tourisme de UCA et son positionnement par
rapport aux autres universités françaises.

-

ACTION DE COMMUNICATION

Mise en place d'un mini site web

OBJECTIF : avoir un espace dédié à l'offre de
formations en Tourisme de UCA pour une
meilleure lisibilité et visibilité

-

ACTION DE COMMUNICATION

Création d'un catalogue des formations

OBJECTIF : disposer d'un support papier et
numérique permettant de diffuser l'offre de
formations en Tourisme de UCA

ACTION 2

*Optimisation
offre de formations actuelle*

OFFRE DE FORMATIONS

Remodelage de la Mention Tourisme

OBJECTIF : développer des nouveaux parcours
issues de l'offre de formations existante

-

OFFRE DE FORMATIONS

Mutualisation de cours ou modules de cours

OBJECTIF : créer de nouveau cours ou
modules de cours professionnalisant sur le
volume horaire libéré

-

OFFRE DE FORMATIONS

*Création de formation modulaires à partir
de l'offre de formations existante*

OBJECTIF : disposer d'une offre de formations
répondant aux besoins d'une cible
professionnelle recherchant des formations
modulaires distancielles

ACTION 3

*Création
de nouvelles formations*

OFFRE DE FORMATIONS

*Création Licence Pro Arts et Techniques du
Tourisme de Luxe*

OBJECTIF : création d'une licence
professionnelle avec des options pour la
rentrée 2022/2023 (accréditation hors vague)
pour répondre aux besoins du milieu
professionnel

-

OFFRE DE FORMATIONS

Réflexion sur la Maquette 2024/2029

OBJECTIF : proposer une offre de formations
en Tourisme en adéquation avec les besoins
du milieu professionnel et les spécificités du
territoire

ACTIONS 2021-2022

RECHERCHE

ACTION 1

Animation Scientifique
Conférence Internationale
Smart Destination

15 & 16 Juin 2021

Évènement Métropole NCA
INTERREG Maritimo

Wrap Up Meeting & Conclusion :

Mme Clémentine CHIER
Chargée d'Études Économiques
ELMI Expertise

ACTION 2

Animation Scientifique
IX^e Rencontres
sur le Patrimoine Sportif

09 Juillet 2021

Évènement UCA

*Participation de l'ITCA au travers
de deux communications :*

Pr. Jean-Christophe GAY
Directeur Scientifique

-

M. Vincent TRICARD
Directeur Opérationnel ITCA

ACTION 3

Animation Scientifique
5^e Journée en Tourisme de
Nice
(JET Nice)

Novembre 2021

Évènement UCA

*Organisation d'un cycle de
conférences scientifiques (1/2
journée ou 1 journée) et de 1 ou 2
Tables Rondes (1/2 journée)*

Thématique :

*L'agilité touristique : marketing,
territoires et consommateurs en
question*

ACTION 4

Animation Scientifique
Colloque International
AsTRES

Mai 2022

Évènement UCA / AsTRES

*Organisation d'un cycle de
conférences scientifiques et de
Tables Rondes (2 - 3 journées)*

Thématique :

À définir

ACTIONS 2021-2022

ANIMATION TERRITORIALE

ACTION 1

*Accueil du SKAL International
Côte d'Azur
(IMREDD – 4 juin 2021)*

OBJECTIF : créer du lien avec les professionnels locaux du Tourisme. Valoriser les actions et les missions de l'ITCA auprès de cette cible

-
Accueil de 50 Professionnels du Tourisme toutes filières confondues pour un Speed Business

-
RÉSULTATS :

- 1/ Rencontres de nouveaux acteurs locaux pour de futures collaborations*
- 2/ Mise en relation d'une Startup avec Responsables Formations + DOP Recherche et Innovation IDE pour partenariat R&D*

ACTION 2

*Startup Summit
de la French Tech Côte d'Azur
(Cannes - 30 août – 3 Septembre)*

OBJECTIF : créer du lien avec les professionnels locaux du Tourisme. Valoriser les actions et les missions de l'ITCA auprès de cette cible

-
*Coorganisation **Hackathon Tech For Tourism** (30 et 31 août) + Sourcing étudiants (Formations Tourisme UCA) & Partenaires locaux / Coordination ITCA pour Sourcing Coachs UCA / ITCA Membre Jury*

-
Direction ITCA présente sur événement Networking (2 septembre) + Stand UCA

-
*Coorganisation et Participation Table Ronde **Mice et Nouvelles Technologies***

ACTION 3

*Mise en place d'un projet
Sciences/Société
(Université du Temps Libre Itinérante)
(à partir d'octobre 2021)*

OBJECTIF : mettre en place un cycle de conférences et de tables rondes sur le territoire de la Côte d'Azur pour valoriser la Recherche en Tourisme de UCA

-
THÉMATIQUE :

À définir en fonction du territoire accueillant

-
FRÉQUENCE :

1 fois par mois

-
RESSOURCES :

Enseignants-Chercheurs, Chercheurs, Doctorants, Masters et Citoyens locaux

LES CHAIRES « TOURISME »

Chaire de Tourisme TRANSAT
UQAM – Montréal - CANADA

Chaire Attractivité & Innovation en Tourisme
ULaval – Québec/Charlevoix - CANADA



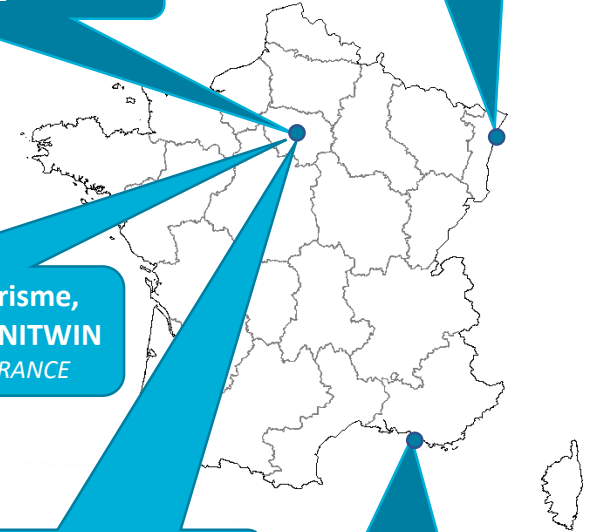
Chaire Tourisme, Voyages & Loisir
CNAM - Paris - FRANCE

**Chaire UNESCO - Culture, Tourisme,
Développement et le Réseau UNITWIN**
Univ. Panthéon Sorbonne - Paris - FRANCE

Chaire UNESCO - Positive Business
Univ. Paris Nanterre - Paris - FRANCE

Chaire Attractivité & Nouveau Marketing Territorial
AMU - Marseille - FRANCE

Chaire Vin & Tourisme
EM Strasbourg – Strasbourg - FRANCE



PROJETS EN PRÉPARATION/À L'ÉTUDE

DASR MICE

*Projet de
Chaire Industrielle MICE*

Porteur(s) Projet

Mme Sylvie CHRISTOFLE

OBJECTIF : lancer un programme de recherche sur le secteur MICE pour apporter une vision prospective aux professionnels du secteur dans le cadre de la transformation de ce secteur

DASR MICE

*Collaboration Chaire Internationale
Management des Risques appliqué au
Tourisme et à l'Évènementiel*

Porteur(s) Projet

Institut Supérieur du Tourisme

OBJECTIF : dans le cadre d'un partenariat avec ISTC, venir renforcer la Recherche de cette chaire avec les ressources UCA

DASR PATRIMOINE

*Implication dans la mise en œuvre du
classement (potentiel) du projet « Nice
Capitale du Tourisme de Riviera » au
classement du Patrimoine Mondial de
l'UNESCO*

Porteur(s) Projet

Métropole NCA

DASR TERRITOIRE AZURÉEN

*Projet de Chaire Miroir avec
Université de Laval (QC – Canada)*

Porteur(s) Projet

UCA / ULaval

OBJECTIF : transposer les travaux de recherche de la Chaire « Attractivité et Innovation en Tourisme » sur notre territoire et développer de nouveaux axes en retour

DASR TERRITOIRE AZURÉEN

*Implication dans la
Chaire Ressources Marines*

Porteur(s) Projet

VP RI / IFR RM / Fondation UCA

OBJECTIF : contribuer au programme scientifique avec la « brique » Tourisme

DASR TERRITOIRE AZURÉEN

*Projet International de Recherche en
Agrotourisme (CEnotourisme)*

Porteur(s) Projet

UCA / UTL / Udes / MYCOPHYTO

OBJECTIF : lancer un programme de recherche autour de nouvelles techniques de culture pour créer de nouveaux produits agrotouristiques azuréens

PROJETS EN PRÉPARATION/À L'ÉTUDE

DASR PATRIMOINE

*Projet de
Circuits touristiques thématiques
transfrontaliers*

Porteur(s) Projet
dans le cadre de Ulysseus

OBJECTIF : développer, grâce aux travaux de
recherche des laboratoires SHS, des circuits
touristiques thématiques autour de
l'Antiquité (France/Monaco/Italie)

DASR PATRIMOINE

*Projet création Label azuréen
« Patrimoine Sportif »*

Porteur(s) Projet
UCA / TEPAS / CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

OBJECTIF : développer un label pour des lieux
et infrastructures en lien avec le patrimoine
sportif historique ou contemporain.

DASR PATRIMOINE

*Projet « Territoires et Patrimoines
Sportifs (TEPAS) »*

Porteur(s) Projet
M. Yvan GASTAUT - MSHS UCA & AMU

OBJECTIF : développer une base de données
sur le patrimoine sportif régional permettant
la création de circuits touristiques
thématiques

DASR PATRIMOINE

*Projet création Label azuréen
« Hôtel Historique »*

Porteur(s) Projet
UCA / CEHTAM / CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

OBJECTIF : développer un label des hôtels
historiques de la Côte d'Azur pour développer
une nouvelle offre touristique pour les
hébergement autour du patrimoine

DASR TERRITOIRE AZURÉEN

Projet d'Observatoire de la Montagne

Porteur(s) Projet
UCA / CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

OBJECTIF : développer un observatoire pour
collecteur des données, les gérer, les analyser
et les restituer afin de permettre des mises en
place de politiques stratégiques

PROJETS EN PRÉPARATION/À L'ÉTUDE

RÉSEAU NATIONAL

*Adhésion à l'Association en Tourisme,
Recherche et Enseignement Supérieur
(AsTRES)*

RÉSEAU NATIONAL

*Adhésion au Groupement d'Intérêt
Scientifiques Études Touristiques
(GIS ET – Reconnu par le CNRS)*

RÉSEAU INTERNATIONAL

*Élargissement du Partenariat
Université de Laval
(UlaVal)
(QC – CANADA)*

*Thématique : Chaire Attractivité et
Innovation en Tourisme*

RÉSEAU INTERNATIONAL

*Projet de Partenariat
Université de Sherbrooke
(UdeS)
(QC – CANADA)*

Thématique : Agrotourisme

RÉSEAU INTERNATIONAL

*Projet de Partenariat
Université du Québec à Montréal
(UQAM)
(QC – CANADA)*

*Thématique : MICE en lien avec la
Chaire TRANSAT*

RÉSEAU INTERNATIONAL

*Projet de Partenariat
Université de Ningbo
(CHINE)*

*Thématique : Institut Franco-Chinois du
Tourisme (Recherche & Formation)*

RÉSEAU INTERNATIONAL

*ULYSSEUS
Université du Gênes
(ITALIE)*

*Thématique : Innovation Hub
« Tourisme, Arts, Patrimoine »*

RÉSEAU INTERNATIONAL

*Projet de Partenariat
Université du Valle d'Aosta
(ITALIE)*

*Thématique : INTERREG – Alcotra
2021-2027*

MERCI DE VOTRE ATTENTION



Pr. Jean-Christophe GAY
Directeur Scientifique



M. Vincent TRICARD
Directeur Opérationnel